

CAMPAGNES EMAILS POUR ORGANISMES DE FORMATION

PROPOSEZ VOS FORMATIONS AUX RESSORTISSANTS DES ORGANISMES COLLECTEURS



Notre savoir-faire nous permet de réaliser un emailing auprès de professionnels correspondant à votre cible.

NOS BASES DE DONNÉES

Notre base de donnée de ressortissants des organismes collecteurs est unique. Nous l'enrichissons et la réactualisons sans cesse pour la rendre aussi performante que possible. Elle est le fruit de plus de 5 années de travail.

Culture, média, com, sport, tourisme	103 689 contacts	Forte intensité de main d'oeuvre	188 784 contacts
Assurances, finances, conseils	85 610 contacts	Bâtiment, travaux publics	136 548 contacts
Agriculture, alimentaire, activités maritimes	90 999 contacts	Industries	108 150 contacts
Entreprises de proximité	297 050 contacts	Transports	126 837 contacts
Santé	102 392 contacts	Branches du commerce	92 165 contacts
Cohésion sociale	124 206 contacts		

SEGMENTATION

Nos bases sont segmentées par organismes collecteurs, Régions/Départements et par codes NAFS. Vous pouvez donc sélectionner les prospects qui correspondent à votre cible réelle.

QUALITÉ DE NOTRE ROUTAGE

Pour assurer une délivrabilité maximale et un passage en spam minimum nous disposons d'un serveur d'envoi «intelligent» :

- Technologie Power MTA
- 256 adresses ip dédiées (rotation)
- 10 noms de domaines dédiés (rotation)
- Respect du maxrate (vitesse d'envoi maximale) de chaque FAI
- Authentification SPF, DKIM & DMARC
- Maintien de la bonne réputation de nos SMTP

QUALITÉ DE NOS MESSAGES HTML

En se basant sur votre brief/fiche produit nous créons un message HTML responsive optimisé pour un envoi par e-mail.

- **Responsive E-mails** : Nos emails s'adaptent automatiquement à tous les supports (desktops, tablettes, smartphones. Ils peuvent donc être lus dans de bonnes conditions par tout le monde.
- **Utilisation de CSS inline** au lieu de CSS embarquée pour un non passage en spam
- Bon **ratio texte / images** pour un non passage en spam
- Reprise de tous les **textes en vrais textes** (et non en images), de manière à ce que les internautes soient confrontés au message même s'ils n'affichent pas les images.
- **Recodage de tous les liens** et mailto de la campagne pour que nos clients ne risquent pas de blacklister leur adresses email ou leur domaines.
- **Des visuels concis et percutants** : un email doit être court, précis, concis, sobre et tiré au cordeau. Pas la peine d'en mettre des «tartines» il faut aller à l'essentiel et donner envie. Notre spécialiste partira de votre brief / fiche produit pour en faire un email html publicitaire qui n'a rien à envier à ceux des grands comptes parisiens.

STATISTIQUES DE LA CAMPAGNE

A l'issue de chaque envoi nous vous remettons gratuitement les statistiques d'impact de la campagne : nombre de mails ouverts, nombre de clics vers votre site, nombre de téléchargements de votre documentation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Très bon ROI de l'e-mailing en regard de son faible coût :

- Inscriptions à vos formations
- Augmentation de la notoriété de votre entreprise
- Visites sur votre site
- Téléchargement de documentation
- Demande de renseignement (par tél ou mail)
- Remplissage de formulaire de contact

TARIFS

Nos tarifs sont limpides et sans surprise. Vous pouvez facilement calculer votre prix en fonction du nombre de mails.

Nombre de contacts	Prix	Soit par contact
+ de 200 000 e-mails	15€ les mille e-mails	0.015
+ de 90 000 e-mails	20€ les mille e-mails	0,02 €
+ de 40 000 e-mails	30€ les mille e-mails	0,03 €
+ de 20 000 e-mails	40€ les mille e-mails	0,04 €
+ de 10 000 e-mails	60€ les mille e-mails	0,06 €

1 CAMPAGNE = 2 ENVOIS

Nos campagnes e-mails sont composées de 2 envois. Nous avons constaté que bien souvent ils lisent le premier envoi et se disant qu'ils sont intéressés mais égarent le mail avant de donner suite. Ils déclenchent alors lors du second envoi.

Création du message	Descriptif	Prix net de taxes
E-mail responsive	E-mail html optimisé et s'adaptant à tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones...)	450 €

**J'attire votre attention sur le fait que ces prix valent pour une campagne unique.
Dans le cadre d'envois à l'année nous appliquons une réduction de 30%.**

RENSEIGNEMENTS

Pour toute information supplémentaire ou pour passer une commande contactez :

Jaël Gandelin

06 22 25 24 33

mail : jael@mkdesign.fr

Christophe DAVID

06 71 45 12 36

mail : christophe@mkdesign.fr